



KOM IGÅNG-GUIDE

Varmt välkommen till Guldfemman! Denna guide utgår från att du har fått ett inlogg som administratör och att du är redo att börja jobba med era sidor. Genom att följa punkterna här säkerställer du att er tävling har alla förutsättningar att bli en riktig succé och en snackis under hela säsongen. Om du har några frågor mejlar du till guldfemman@nickes.com så återkommer vi så fort vi bara kan.

GENERELLT

Först av allt är det viktigt att sätta själva förutsättningarna för tävlingen, samt kontrollera så att era kontaktuppgifter stämmer. Fullborda dessa steg innan du gör någonting annat. Guldfemman är gratis och 50 SEK per coach som är med och tävlar går till föreningens klubbkassa!

PRINTA SÄLJMATERIAL

Vi kan producera proffsiga säljblad till er, helt anpassade till er förening. Era spelare presenteras på ett stilrent och fint sätt. Vill du ha ett säljblad? Kontakta oss så hjälper vi dig. Säljbladen hittar du sedan i Adminpanelen under rubriken "Marknadsföring". De är anpassade för en digital version samt att skrivas ut i A4-format på en vanlig skrivare.

FAKTURAADRESS

Det är viktigt att vi har en fakturaadress till er. Denna adress använder vi för att skicka specifikation för utbetalning av er provision, ange gärna adressen till klubbhuset eller kansliet.

BANKUPPGIFTER

Ungefär en månad in i tävlingen, när inga fler femmor förväntas köpas, gör vi en avstämning gällande provision. För att kunna betala er andel behöver vi ett fungerande och aktivt konto till er förening. Det kan vara antingen ett giro eller ett personligt bankkonto.

TÄVLINGSINSTÄLLNINGAR

I detta block hanterar du era särskilda inställningar för just er tävling. Hur många byten vill ni tillåta? Ska femmorna vara hemliga innan seriestart? Gör de val ni tycker passar i er tävling. Kontakta gärna oss om ni är osäkra på något.

SKAPA ERT PRISBORD

Klubben skapar ett prisbord som passar. Det kan vara till exempel årskort, signerade matchtröjor, produkter från era sponsorer och frikort i kiosken vid era hemmamatcher. Eller varför inte krydda med ett par specialpriser; kanske en middag med lagkaptenen eller en resa med spelarbussen till en bortamatch?

GE BORT MATCHBILJETTER

I Adminpanelen kan ni skriva ut en kundlista på alla som tävlat i Guldfemman. Detta kan användas för att exempelvis ge gratis matchbiljetter eller gratis fika i kiosken. Skicka bara ett gruppmejl och informera de som tävlat. Ni kan sedan pricka av kunderna i listan. Detta är ett bra sätt att locka fler supportrar till tävlingen!

ANTAL SPELARBYTEN

Standard är fritt antal byten och det är vår rekommendation för en levande och aktiv tävling. Vissa klubbar tycker dock det är mer rättvist att begränsa antalet byten. Det ger coacher med mindre insikt i laget större chanser till höga placeringar, eftersom ursprungsfemman får större betydelse. Prata igenom detta i gruppen och välj en nivå som passar er. 3 st, 5 st eller 10st fria byten. Fram till seriestarten är byten helt gratis - sedan har du ett bytestillfälle inför varje ny omgång (du kan byta hur många du vill vid detta tillfälle).

HEMLIGSTÄMPLING

Aktivera denna inställning om du vill att alla femmor är hemliga fram till tävlingsstart. Detta ger oftast en bättre spridning mellan spelare och en större variation mellan femmorna, eftersom man inte kan snegla på sina konkurrenter.

COACHER

Alla som tävlar i Guldfemman kallas för coacher. Du som administratör kan skapa nya coacher, samt tilldela adminrättigheter..

SKAPA NY COACH

Ibland kan det bli aktuellt för dig att skapa en nytt konto åt någon annan, antingen en ny administratör - eller till någon som vill köpa en femma. Klicka "Coacher" -> "Ny coach" och fyll i formuläret.

LÄGG TILL NY ADMINISTRATÖR

Det är en god idé att ha åtminstone två personer med adminrättigheter till er tävling. Detta för att underlätta rapportering och kunna dela upp arbetet. Skapa först coachen enligt instruktionerna i förra stycket, gå sedan tillbaka och klicka "Hantera roller". Välj den coach som ska ha rättigheter och klicka "Lägg till". Nu har även denna person rättigheter till adminpanelen.

GRUPPMEJL

En fantastiskt bra funktion att använda under säsongen när tävlingen är igång för att kommunicera med era coacher. Berätta om skador, matchtrupper, omgångens coach eller andra nyheter relaterade till Guldfemman och säsongen.

Självklart får ni använda denna funktion även för annan intern kommunikation om ni önskar. Skicka gärna ett gruppmejl dagarna innan seriestart för att säkerställa att så många som möjligt från klubben tävlar i Guldfemman, ju fler desto mer pengar till klubbkassan!

Skapa ett gruppmejl genom att klicka "Gruppmejl" -> "Nytt". Du kan sedan skicka ett testmejl till dig själv och ändra tills du är nöjd och vill skicka till alla coacher. Du kan också välja att enbart skicka till coacher som skaffat femmor - eller de som inte har gjort det.

UTSEENDE OCH FÄRGER

Ni har stora möjligheter att påverka bilder och färger på er sida hos oss för att få ett personligt uttryck som följer er grafiska profil. Vi hjälper er alltid med att ta fram ett första förslag och sedan kan ni ändra själva om ni vill.

TEMA

Det finns sex färdiga färgteman på Guldfemman. Börja med att välja det som stämmer bäst in på era klubb färger. OBS - detta återställer eventuella egna färginställningar du gjort.

FÄRGER

Om inte temat räcker till kan du ändra färg för individuella element på sajten, samt den tröjfärg som visas om ni inte har egna spelarbilder. Kom ihåg att vi gärna hjälper er med detta för att få en färguppsättning som lämpar sig väl för webben och som ser trevlig ut.

SIDHUVUD OCH BAKGRUND

Det är främst dessa delar vi hjälper er med för att få en proffsig touch på era sidor och ett utseende som väl återspeglar er profil. Om ni har kompetensen själva är ni såklart varmt välkomna att själva ladda upp ett eget sidhuvud och/eller en bakgrundsbild. Se instruktionerna på sajten för specifikationer kring storlek och filformat.

KLUBBMÄRKE

Skicka gärna ert klubbmärke i original till oss. Det underlättar när vi ska fixa till era sidor. Med original menar vi en vektoriserad version av loggan, t.ex. i EPS-format. Om du inte hittar en sådan version går det bra med den största versionen du hittar av klubbmärket.

SPELARTRUPPEN

Nu till den viktigaste delen av denna guide - att lägga in spelartruppen. Här lägger ni ribban för er tävling och hur den kommer att uppfattas under året. Det är ett engångsjobb ni gör innan säsongen och som ni kan återanvända i kommande upplagor, så det lönar sig att anstränga sig lite extra här!

SKAPA NY SPELARE

Klicka "Spelare" i huvudmenyn och sedan "Ny spelare". Fyll i formuläret och spara.

POSITIONERNA ÄR FASTA

Den position du sätter innan säsongen går inte att ändra så fort en spelare blir köpt. Positionerna är låsta under hela säsongen oavsett om en spelare i verkligheten får en ny position eller matchas på en annan position. Alla managerspel fungerar på detta vis och det ska löna sig att köpa spelare som kan flyttas fram på spelfältet. Dessutom hade det blivit mer jobb för dig som admin att hålla reda på positioner från match till match.

VARIERA PRISERNA

Detta är jätteviktigt. Sätt åtminstone fem spelare till 45 SEK för att tvinga fram variation bland coachernas femmor. En bra mix är att ha lika många spelare på 25 SEK som på 45 SEK. Kom ihåg att coacherna har en total budget på 189 SEK att köpa spelare för. Om ni sätter alla till 35 SEK så kan man alltså välja helt fritt, vilket gör att många femmor kommer se likadana ut. Coacherna har dessutom en total budget på 189 SEK att spendera, något man inte gör om alla spelare kostar exempelvis 25 SEK.

LÄGG KRUT PÅ BESKRIVNINGEN

Fatta dig kort och använd hellre stödord än hela meningar. Lyft fram spelarens styrkor och svagheter, samt information som kan vara nyttig för en kund som ska välja sina spelare. Är det straffskytt? Frisparksläggare? Får spelaren ofta gula och röda kort? Kommentera gärna om spelaren hade mycket speltid förra säsongen. Lägg lite extra tid på genomarbetade beskrivningar, det lönar sig i slutändan.

LADDA UPP EGNA BILDER

Klicka på en spelare och sedan "Ny bild". Egna spelarbilder gör tävlingen så mycket mer personlig och lättsåld. Det går jättebra med vanliga mobilbilder så länge ni har ordentligt med ljus och försöker ha samma bakgrund på alla spelare. Glöm inte matchtröjorna - eller i alla fall enhetliga träningströjor. Allra helst bör ni ta bilderna utomhus i dagsljus. Detta tillför även en extra dimension om spelaren tar plats i "Månadens Gudlfemma".

MATCHPROGRAM

Vi importerar ert matchprogram innan säsongen, så du behöver inte lägga in match för match på egen hand. Däremot är det bra om du kontrollerar så att det stämmer. Om datum eller tider inte stämmer blir det problem med deadlines för spelarbyten och köp av femmor.

LÄGG TILL MATCH

Klicka "Matcher" i huvudmenyn och sedan "Ny match". Fyll i formuläret och spara.

ÄNDRA MATCHSTART

Klicka "Matcher" i huvudmenyn och sedan på den match som du vill ändra. Överst på sidan väljer du sedan "Ändra". Fyll i nya tidpunkter och spara formuläret.

SÄLJMATERIAL OCH MARKNADSFÖRING

Så fort ni är klara med spelartruppen och har öppnat er tävling kan vi producera ett snyggt säljblad om så önskas och lägger i så fall upp detta i Adminpanelen. Det är anpassat för en digital version och kan även skrivas ut i A4-format.

SÄLJMATERIAL

När ni öppnar tävlingen kan vi skapa ett säljblad i PDF-format. Vi använder det färgtema ni valt för er hemsida. I säljmaterialet presenteras spelarna med namn, pris och position och en kort beskrivning om varje spelare. Säljbladen ska användas till marknadsföring av tävlingen.

VÄRDEKODER

Kontakta gärna oss på guldfemman@nickes.com om ni behöver värdekoder. De kan användas att ge bort guldfemmor i marknadsföringssyfte till profilstarka personer. Kunden får då en värdekod via SMS. En smart och smidig lösning som kan komplettera och uppmärksamma marknadsföringen i din förening.

WIDGETS

Med hjälp av dessa små kodsnuttar kan ni integrera en topplista från Guldfemman direkt till er hemsida. Detaljerade instruktioner finns på denna sida.

SPRID ORDET

Under denna flik hittar ni även loggor och annonser för tävlingen. Använd gärna dessa på Facebook, Instagram, X och på er hemsida. Skicka nyhetsbrev till alla era medlemmar och spelare så att alla i föreningen känner till tävlingen och kan hjälpas åt att sprida ordet.

LYCKA TILL MED MARKNADSFÖRINGEN

Om du följt alla steg i denna guide har du lagt en mycket bra grund för er tävling och har alla förutsättningar att lyckas riktigt bra med Guldfemman. Och kom ihåg; ju mer ni marknadsför, desto mer snack kommer det bli kring både laget och tävlingen under säsongen. Därtill mer intäkter till klubbkassan, då klubben erhåller 50 SEK per coach som är med och tävlar i Guldfemman!

KONTAKTA OSS

Vi tar väldigt gärna emot feedback, synpunkter och idéer på hur Guldfemman kan bli ännu bättre. Eller kanske undrar du över något? Kontakta oss på guldfemman@nickes.com så återkommer vi så fort vi kan.